

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(๑)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(๒)
กิตติกรรมประกาศ	(๔)
สารบัญ	(๕)
สารบัญตาราง	(๗)
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	(๘)
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๓
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๒
๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๒
๑.๔ ขอบเขตการวิจัย	๔
๑.๕ สมมติฐานการวิจัย	๔
๑.๖ นิยามศัพท์ที่ใช้เฉพาะในการวิจัย	๔
๑.๗ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๕
<b>บทที่ ๒ แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	๖
๒.๑ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	๖
๒.๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของตลาดนัด	๖
๒.๑.๒ แนวคิดเกี่ยวกับความเชื่อโชคลาง	๓๙
๒.๒ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔๓
๒.๖ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๔๙
<b>บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย</b>	๕๐
๓.๑ รูปแบบการวิจัย	๕๐
๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๕๐
๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๕๐
๓.๔ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	๕๓
๓.๕ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	๕๔
<b>บทที่ ๔ ผลการวิจัย</b>	๕๗
๔.๑ ข้อมูลทั่วไป	๕๘
๔.๒ ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์	๕๙
๔.๓ องค์ความรู้จากการวิจัย	๖๒

บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	๖๓
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๖๓
๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย	๖๔
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๖๕
บรรณานุกรม	๖๖
ภาคผนวก	
ก แบบสอบถาม	๖๙
ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ	๗๔
ค ผลการตรวจประเมินเครื่องมือวิจัย	๘๑
ง หนังสือออกในการดำเนินการวิจัย	๘๕
ประวัติผู้วิจัย	๘๙

## สารบัญตาราง

ตารางที่ ๔.๑	แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลทั่วไป	๕๒
ตารางที่ ๔.๒	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ลักษณะความเชื่อ	๕๒
ตารางที่ ๔.๓	แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลประเภทสินค้าที่จำหน่าย	๕๓
ตารางที่ ๔.๔	แสดงจำนวนและร้อยละความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพค้าขาย	๕๓
ตารางที่ ๔.๕	แสดงการทดสอบความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพค้าขาย จำแนกตามตัวแปรเพศ ด้วยสถิติชนิดที่เป็นอิสระจากกัน (t-independent)	๕๔
ตารางที่ ๔.๖	แสดงข้อมูลการเปรียบเทียบระดับความเชื่อเรื่องโชคลางกับการ ประกอบอาชีพค้าขายจำแนกตามตัวแปรอายุด้วยสถิติการวิเคราะห์ ความแปรปรวนร่วม (Analysis of Covariance : ANOVA)	๕๕
ตารางที่ ๔.๗	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความเชื่อเรื่องโชคลางกับการประกอบอาชีพ ค้าขายเป็นรายคู่ระหว่างตัวแปรที่มีอายุต่างกัน	๕๕